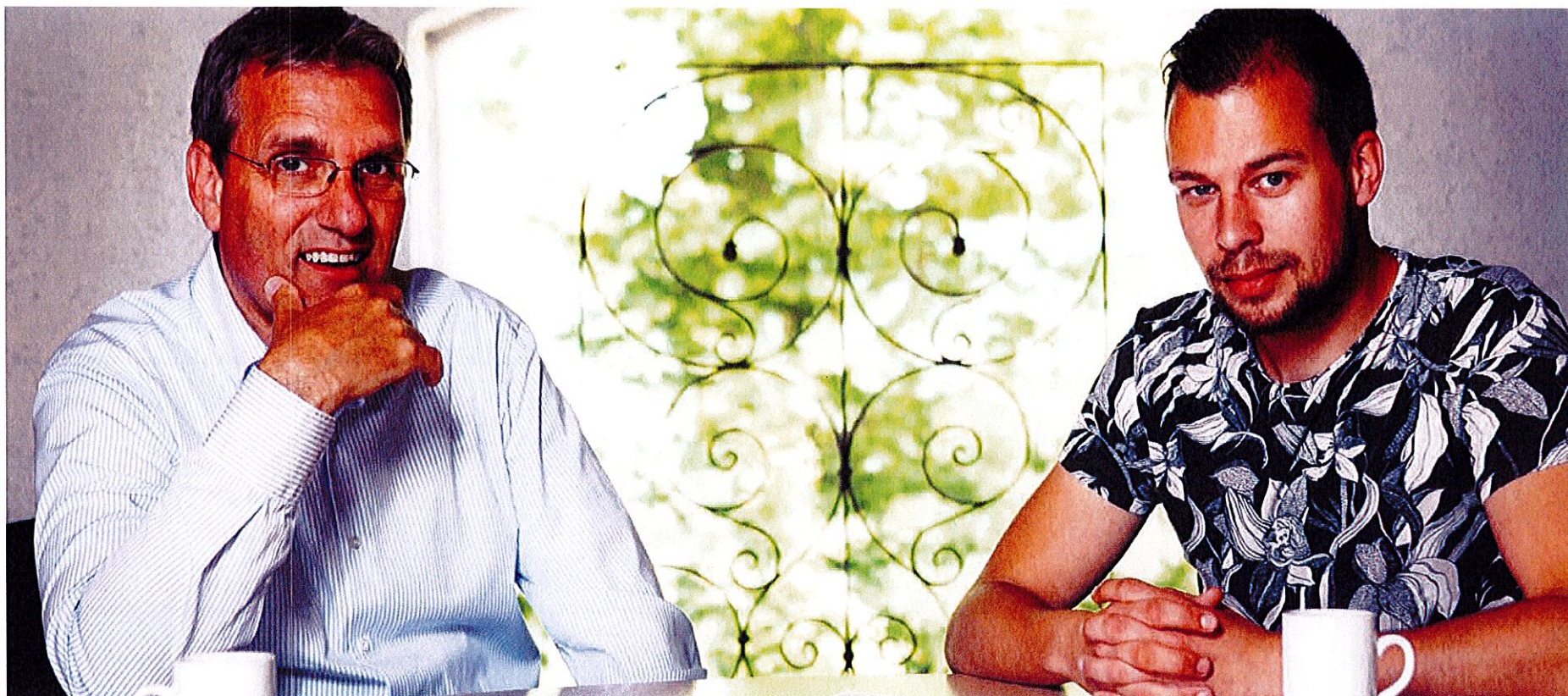


Onalledaagse sloper op pelgrimstocht



Velen lopen hem weleens tegen het lijf, maar wat hij precies doet, kan lang niet iedereen vertellen. Misschien niet eens zo vreemd, want onder de veiligheidshelm van de markante persoonlijkheid Ben van Lith gaat veel meer schuil dan slechts de directeur van een slopersbedrijf.

Sloopwerken Van Lith (of Slim Slopen.nl) bestaat al bijna 65 jaar en werd opgezet door de ouders van Ben. "Ik loop hier dus al vanaf mijn vijfde mee", lacht hij. "Als kind klom ik op het dak en keek ik nieuwsgierig naar wat er allemaal gebeurde. Prachtig om te zien!" Ondertussen schuift ook Koen Banken aan, als projectbegeleider één van de bekende gezichten van het Maren-Kesselse slopersbedrijf. "Koen is hier begonnen als junior calculator en werkvoorbereider", vertelt Ben. "De afgelopen jaren heb ik hem heel bewust naar voren geschoven als vast aanspreekpunt van ons bedrijf. Ik merkte dat onze klanten het prettig vonden om met Koen te werken. En omdat ik veel waarde hecht aan oprechte betrokkenheid, goede begeleiding en juiste nazorg, is Koen de aangewezen persoon om die klantreis te verzorgen."

Te netjes

De begrippen nazorg en klantreis zijn geen alledaagse termen in slopersland. Ben is zich daarvan bewust: "Over het algemeen typeert men slopers vooral als lomp en grof. Nou, dan kom je bij ons toch echt van een koude kermis thuis, haha. In een wereld van sterke mannen, luidruchtige machines en een hoop kabaal, richten wij ons juist op goede omgang, duidelijke afspraken en keurige projec-

ten." Koen vult aan: "Andere sloopbedrijven vinden ons ook vaak te netjes. Dat vinden wij dan weer een compliment. Bij ons ligt de nadruk echt op samenwerken, veiligheid en aandacht voor de omgeving. Daarmee onderscheiden we ons nadrukkelijk van de rest."

Team

Ben: "Ik vind het daarnaast ontzettend belangrijk dat mijn eigen mensen het hier naar hun zin hebben. Wanneer je teamleden goed in hun vel zitten, leveren ze ook goed werk voor je klanten. Ik geef ze veel vrijheid en verantwoordelijkheid, omdat ik ervan overtuigd ben dat dat het best werkt. Zowel op mijn werk als in mijn privéleven zijn vertrouwen, openheid en eerlijkheid cruciale begrippen. Ik kan ervan genieten hoe onze mensen loyaal zijn aan ons bedrijf en gepassioneerd werken."

Avontuur

Die loyaliteit ziet hij tot zijn eigen spijt niet altijd terug in de ondernemerswereld: de puur op geld gerichte belangen van anderen maken hem soms zelfs droevig. In 2005 was hij het zó beu dat hij vanuit het niets een rigoureuus besluit nam: zonder enige voorbereiding vertrok hij te voet naar Santiago

de Compostella, het Spaanse bedevaartsoord. Niet vanuit religieuze motieven, maar om het avontuur. "Ik wilde mijn hoofd leegmaken en had zin in een uitdaging", aldus Ben. "Ik riep het managementteam bij elkaar en vertelde wat ik van plan was. Vier weken later was ik al onderweg. Misschien wel als de meest onvoorbereide pelgrim ooit!"

Levenslessen

Na 3000 kilometer wandelen op een kompas, vaak onwetend waar hij terecht kwam, keerde hij weer 'gewoon' terug bij zijn sloopbedrijf. Ben: "Dat was wel weer even wennen. Maar ik kwam terug met meer vertrouwen, mensenkennis en kennis over mezelf. Door de tocht naar Spanje ben ik erachter gekomen hoe dingen werken als je ze écht loslaat. Dingen komen goed bij de juiste intentie: dat is een belangrijke les die ik heb geleerd. Zolang je oprecht bent, komt de rest vanzelf. Ik ben verwonderd en dankbaar voor de bijzondere ontmoetingen met mensen, culturen, natuur en de situaties onderweg. Of Santiago mij als ondernemer heeft veranderd? Ze zeggen niet voor niets dat je als een ander mens terugkomt. Maar in mijn geval heeft het avontuur mijn bestaande ideeën vooral versterkt."

 www.slimslopen.nl

